



Enquête : « Les professionnels de la santé et les innovations numériques »

SEPTEMBRE 2022

et le concours de

# Editorial

---

- La transformation numérique des secteurs médical, social et médico-social est en marche depuis quelques années. Comme tout bouleversement profond au sein d'une organisation, celle-ci suscite des appréhensions, bien compréhensibles, notamment sur la protection des données mais aussi sur l'évolution des pratiques professionnelles. Mais comme toujours, des précurseurs ouvrent la voie, par l'innovation, tandis que le législateur dessine progressivement le cadre dans lequel devra s'inscrire cette transformation numérique touchant à l'intime.
- Comment les professionnels de santé vivent-ils cette évolution numérique ? Sont-ils réfractaires ? Ou simplement méfiants ? Pour y répondre, deux acteurs engagés, Egora.fr et Impact Healthcare, se sont associés pour interroger, par voie numérique bien entendu, un panel d'acteurs de la santé, majoritairement des médecins. Bonne nouvelle, une large majorité (près de 60%) des répondeurs se déclare enthousiaste ou simplement curieuse, les réfractaires résolus n'étant que 6%. Et d'ores et déjà, plus de 20% de ces acteurs interrogés se disent prêts à s'engager, que ce soit en participant à des essais cliniques impliquant une solution digitale, ou en investissant dans une start-up porteuse d'une innovation digitale en santé.
- Très logiquement, une forte demande d'information en santé digitale s'exprime à laquelle sauront répondre Egora.fr et Impact Healthcare !

Dr Alain TREBUCQ  
Elena ZINOVIEVA, PhD  
EGORA.FR  
[ezinovieva@gmsante.fr](mailto:ezinovieva@gmsante.fr)

Dr Jean-Marc COURSIER  
Dr Jean-Yves ROBIN  
IMPACT HEALTHCARE  
[contact@impact-healthcare.fr](mailto:contact@impact-healthcare.fr)

# Méthodologie de l'enquête



# Méthodologie

---



et le concours de

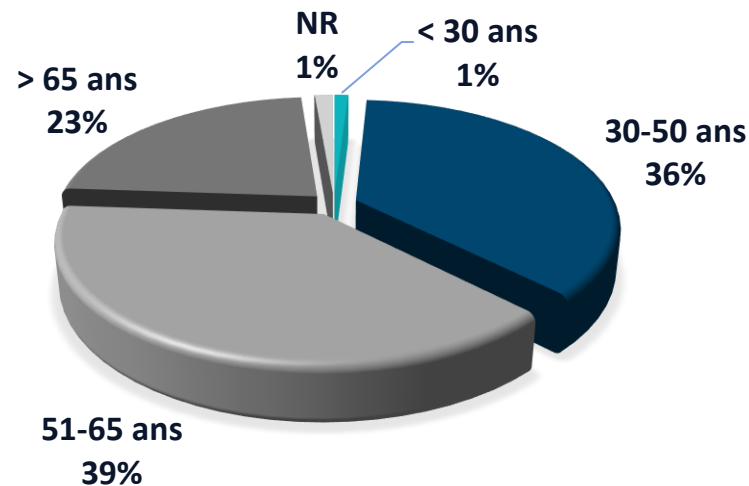
# Profil du panel de répondants

**Près de 1500 professionnels de santé ont répondu à l'enquête**

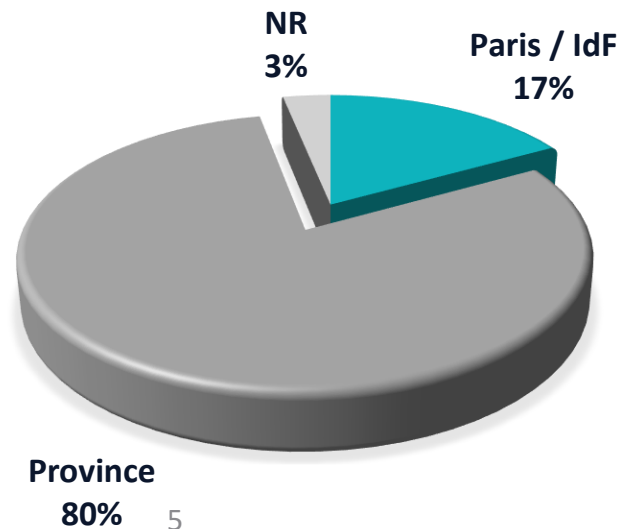
*Un panel représentatif en terme de tranches d'âge et de lieux d'exercice avec une surreprésentation de la population médicale et pour les autres professions un panel cohérent avec la démographie.*

Professions	Effectif	Représentativité
Médecins	1128	0,54%
Dentistes	68	0,16%
Pharmaciens	128	0,17%
Sage femmes	26	0,11%
Kinésithérapeutes	113	0,13%
Podologues	23	0,16%

## Tranches d'âge



## Lieu d'exercice



et le concours de



# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# Les 3 principaux enseignements de cette enquête

---

## **(1) Des professionnels de santé particulièrement à l'écoute des innovations digitales**

La majeure partie (60%) des professionnels de santé de notre panel se déclarent enthousiastes ou curieux s'agissant des innovations en santé digitale. Comparé au modèle d'Evrett-Rogers sur la dissémination des innovations, ce chiffre traduit un intérêt plus marqué que le pourcentage de référence. De même, seuls 6% se déclarent réfractaires à ces innovations contre 16% dans ce modèle de référence. L'idée parfois reçue que les professionnels de santé montreraient une importante résistance aux changements ne semble donc pas avérée.

De même 70% des professionnels de santé déclarent utiliser des solutions digitales dans leur exercice professionnel et 40% en recommandent à leurs patients.

Les professionnels de santé semblent donc atteindre un niveau de maturité et d'appropriation des innovations en santé digitale qui ouvre des perspectives positives quant à leur usage au quotidien.

## **(2) Des professionnels de santé prêts à s'impliquer davantage**

Que ce soit pour participer à des essais cliniques de solutions digitales, ou pour donner simplement un avis ponctuel, ou encore collaborer au sein d'un comité scientifique, les professionnels de santé sont disposés à s'impliquer davantage. 22% d'entre eux se disent également prêts pour investir financièrement dans les startups, et 20% de l'excluent pas. Ceci pourrait inciter les porteurs de projets à solliciter davantage les professionnels de santé.

## **(3) Une forte demande d'information**

L'information et la communication sur les innovations en santé digitale demeurent une demande forte des professionnels de santé et l'obstacle le plus important au développement des usages, loin devant par exemple la protection des données ou la confiance dans les solutions.

Pour mémoire, la précédente enquête d'IMPACT HEALTHCARE en 2021\* auprès des entrepreneurs mettait en avant les difficultés d'accès au marché de ces solutions digitales et la nécessité d'informer davantage les utilisateurs de ces solutions.

\* [https://www.impact-healthcare.fr/images/docs/enquete\\_startups\\_esante.pdf](https://www.impact-healthcare.fr/images/docs/enquete_startups_esante.pdf)

# Q1 - Comment qualifiez-vous votre intérêt pour les innovations numériques en santé ?

## Réponses possibles :

- Je suis enthousiaste*
- Je suis curieux*
- Je suis neutre*
- Je suis prudent*
- Je suis réfractaire*



# Q1 - Comment qualifiez-vous votre intérêt pour les innovations numériques en santé ?

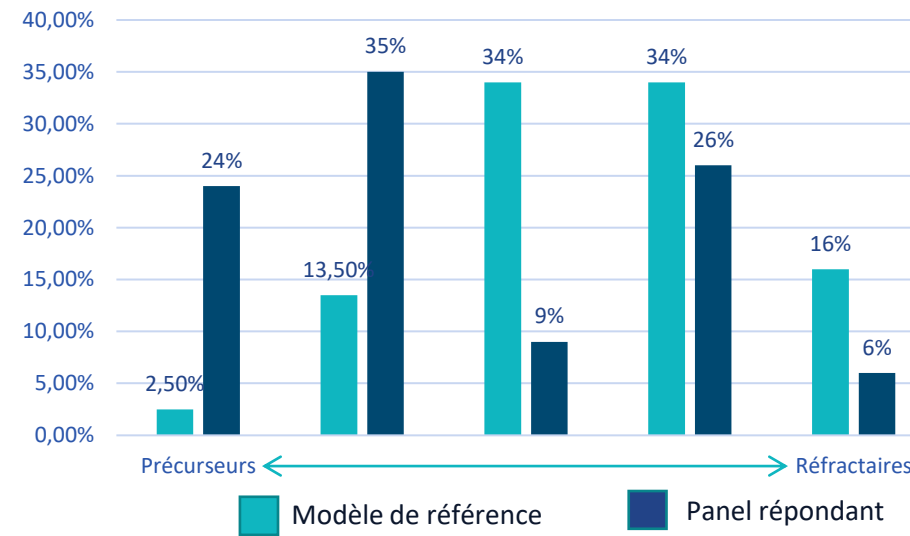
Selon les différents profils décrits par Everett-Rogers dans la théorie de la diffusion des innovations allant des précurseurs aux réfractaires, les réponses attestent d'un niveau d'adoption meilleur que le modèle de référence.

Bien que la méthode des questionnaires auto-administrés par courriel sous-représente sans doute les réfractaires, *a priori* moins répondant que les précurseurs, la différence est significative avec près de 60% des répondants qui se déclarent enthousiastes et curieux et seulement 6% qui se disent réfractaires (vs 16% dans le modèle de référence).

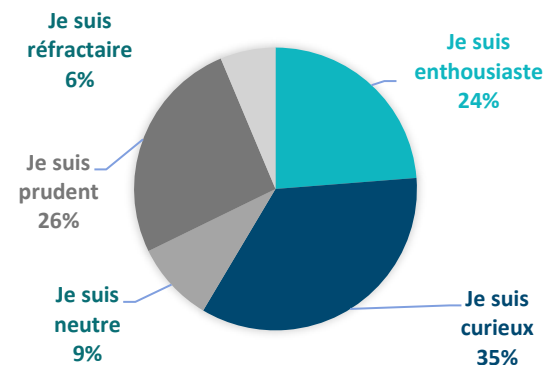
Bien que l'on manque de référence historique, il semble que les solutions digitales bénéficient d'une adhésion croissante des professionnels.

NB : Il n'a pas été noté de différence significative entre les professions, ni en fonction des tranches d'âge ou encore des lieux d'exercice.

Adoption des innovations



Répartition du panel



et le concours de

**Q2** - En tant que professionnel de la santé, estimez-vous être suffisamment informé(e) sur les nouvelles solutions digitales ?

*Réponses possibles :*

- Très bien informé(e)
- Suffisamment informé(e)
- Peu informé(e)
- Pas du tout informé(e)

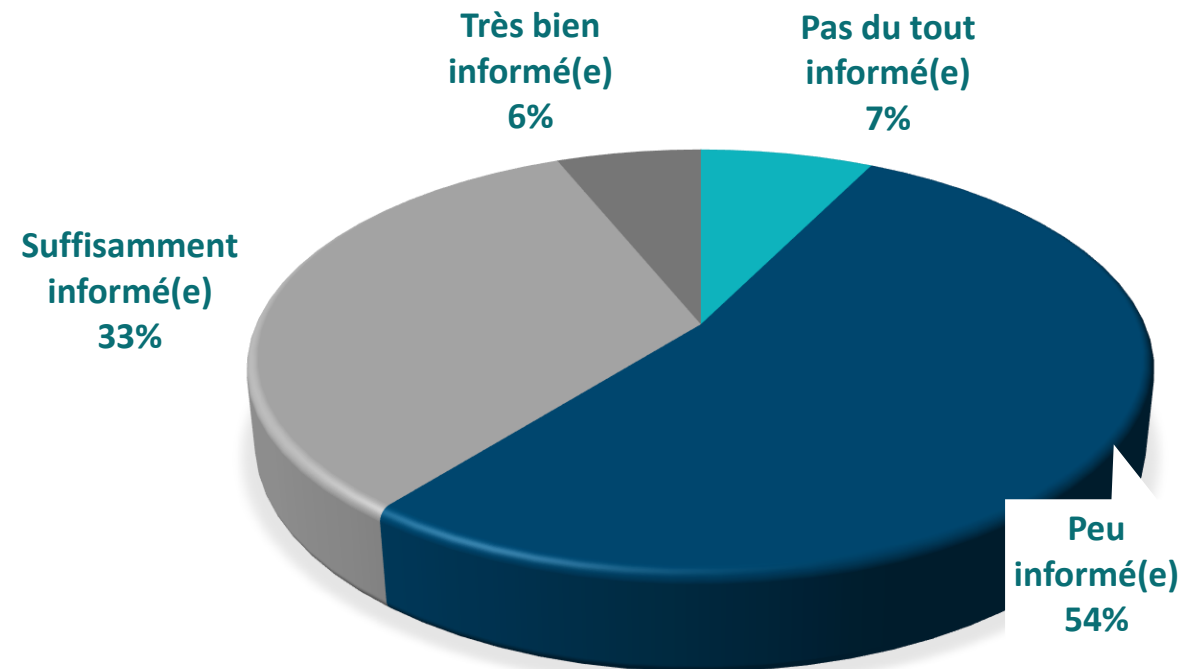
## Q2 - En tant que professionnel de la santé, estimez-vous être suffisamment informé(e) sur les nouvelles solutions digitales ?

Si peu (7%) de professionnels de santé se disent « pas du tout informé », plus de 60% s'estiment « peu ou pas informés » sur les innovations en santé numérique. Ce chiffre est à mettre en regard du précédent qui atteste d'un intérêt désormais marqué pour ces solutions.

Cette « curiosité » et cet « enthousiasme » déclarés génèrent assez logiquement une attente forte en matière d'information.

NB : Il n'a pas été noté de différence significative entre les professions, ni en fonction des tranches d'âge ou encore des lieux d'exercice.

### Répartition du panel



## Q3 - Avez-vous déjà été sollicité(e) pour participer à un projet d'innovation en santé digitale ?

*Réponses possibles :*

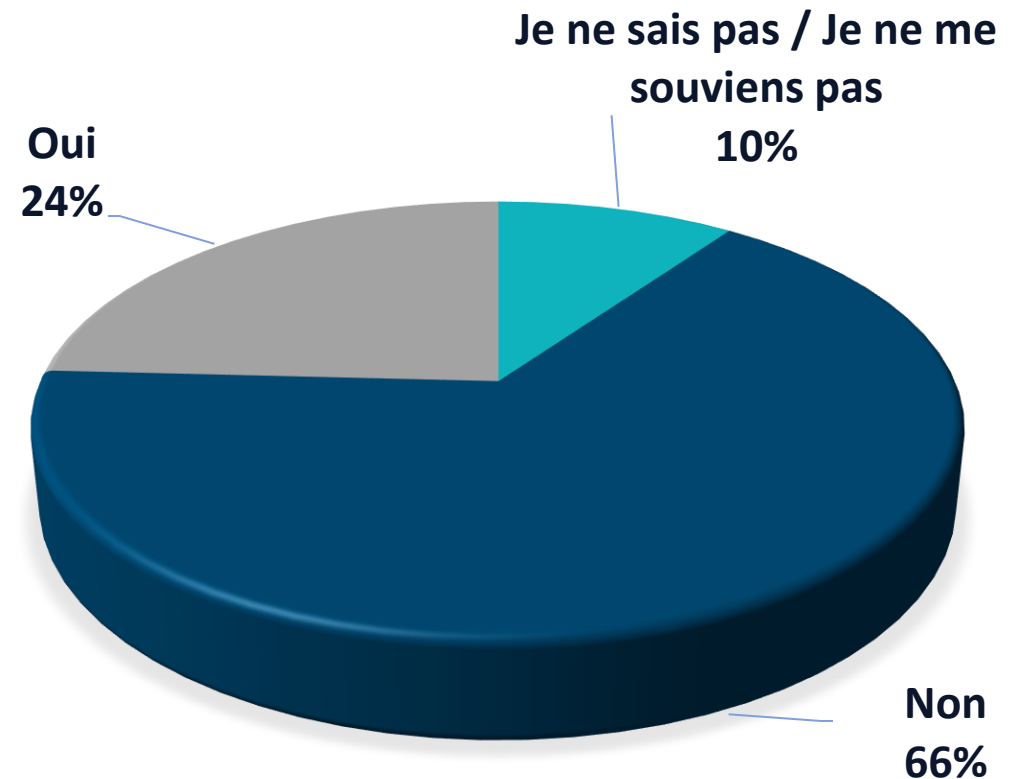
- Oui
- Non
- Je ne sais pas / Je ne me souviens pas

## Q3 - Avez-vous déjà été sollicité(e) pour participer à un projet d'innovation en santé digitale ?

Près d'un quart des professionnels de santé répondants déclare avoir été sollicité pour participer à un projet d'innovation en santé digitale. Le terme de « sollicitation » recouvre sans doute des réalités diverses mais ce résultat esquisse, avec les autres questions, une catégorie de 25 à 30% des professionnels impliquée et motivée par le sujet voire engagée dans ces transformations et nouvelles pratiques.

NB : Il n'a pas été noté de différence significative entre les professions, ni en fonction des tranches d'âge ou encore des lieux d'exercice.

Répartition du panel



et le concours de

# Q4 - Utilisez-vous des solutions digitales pour votre usage professionnel (comme une application de suivi des patients, un outil de télémédecine, ...) ?

## Réponses possibles :

- Souvent
- Occasionnellement
- Rarement
- Jamais
- Je ne sais pas

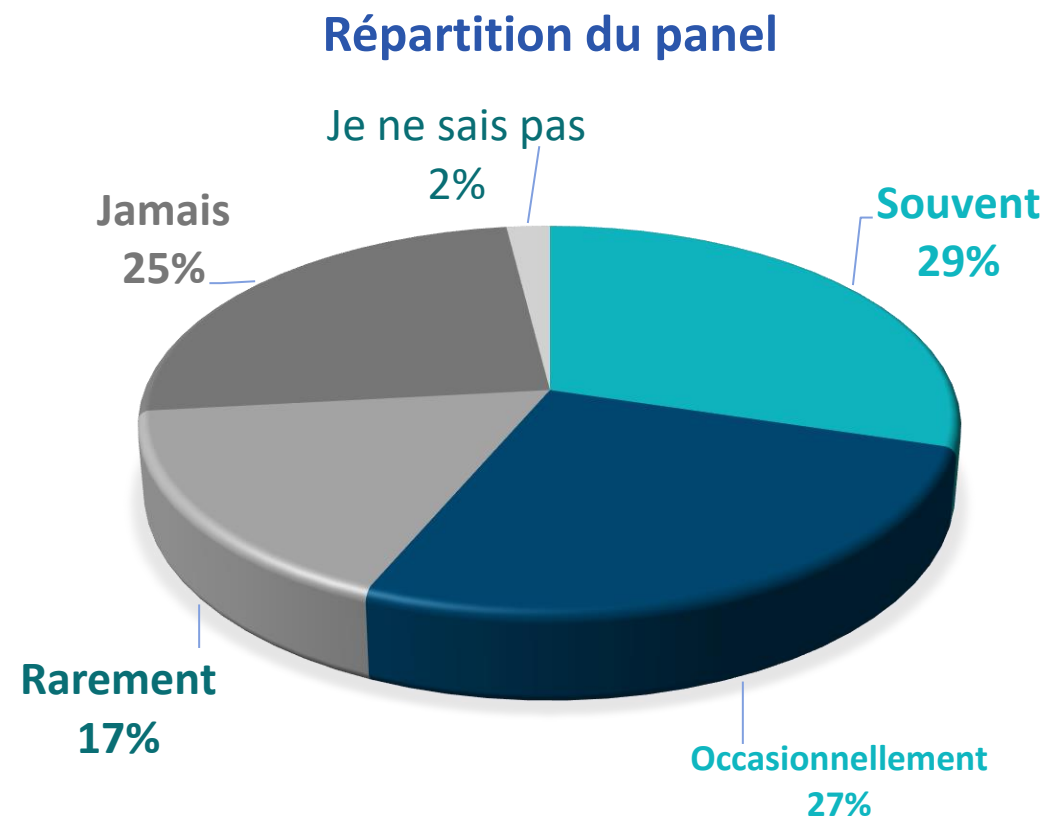
## Lesquelles ? [Plusieurs réponses possibles]

- Information ou formation à l'intention des patients
- Suivi de maladie et de traitement à l'intention du patient
- Soins à distance ou téléconsultation
- Coordination de la prise en charge de patient entre professionnels de santé et/ou avec le patient
- Information ou formation médicale à l'intention des professionnels de santé
- Collaboration entre les professionnels de santé
- Aide au diagnostic, télé-expertise
- Aide à la prescription
- Planification chirurgicale
- Robotisation des activités de soins et logistique
- DMP Dossier Médical Partagé / ENS Espace de santé
- Digitalisation de l'organisation des établissements de santé

et le concours de

## Q4 - Utilisez-vous des solutions digitales pour votre usage professionnel (comme une application de suivi des patients, un outil de télémedecine, ...) ?

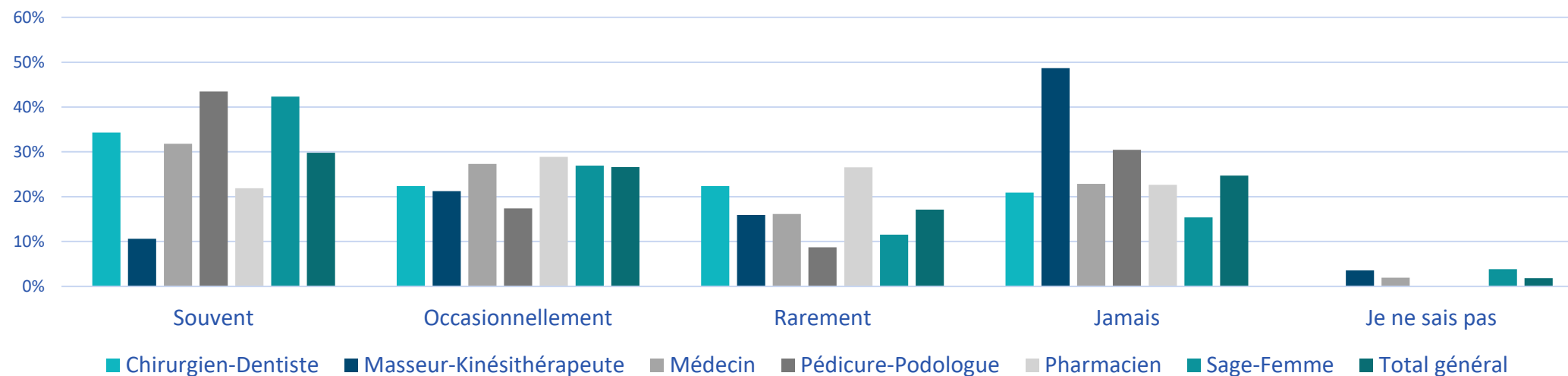
Le terme de « solutions digitales » volontairement large permet d'évaluer la part des professionnels encore à ce jour non ou faible utilisateur du numérique en général. Les professionnels déclarant ne jamais ou rarement recourir à des solutions digitales représentent 42% des répondants, et 69% si on ajoute les utilisateurs occasionnels. Si l'intérêt pour ces solutions est patent dans la population répondante, les usages semblent encore modestes.



et le concours de

## Q4 - Utilisez-vous des solutions digitales pour votre usage professionnel (comme une application de suivi des patients, un outil de télémédecine, ...) ?

Répartition selon les professions



Sous réserve d'une représentativité significative compte tenu des effectifs au sein du panel, les kinésithérapeutes sont ceux qui utiliseraient le moins les solutions digitales dans leur exercice professionnel : 50% « jamais » vs 25% pour la moyenne générale. Les autres professions sont sensiblement homogènes.

NB: On ne note pas de différence en fonction des tranches d'âge, ni en fonction des territoires.

et le concours de



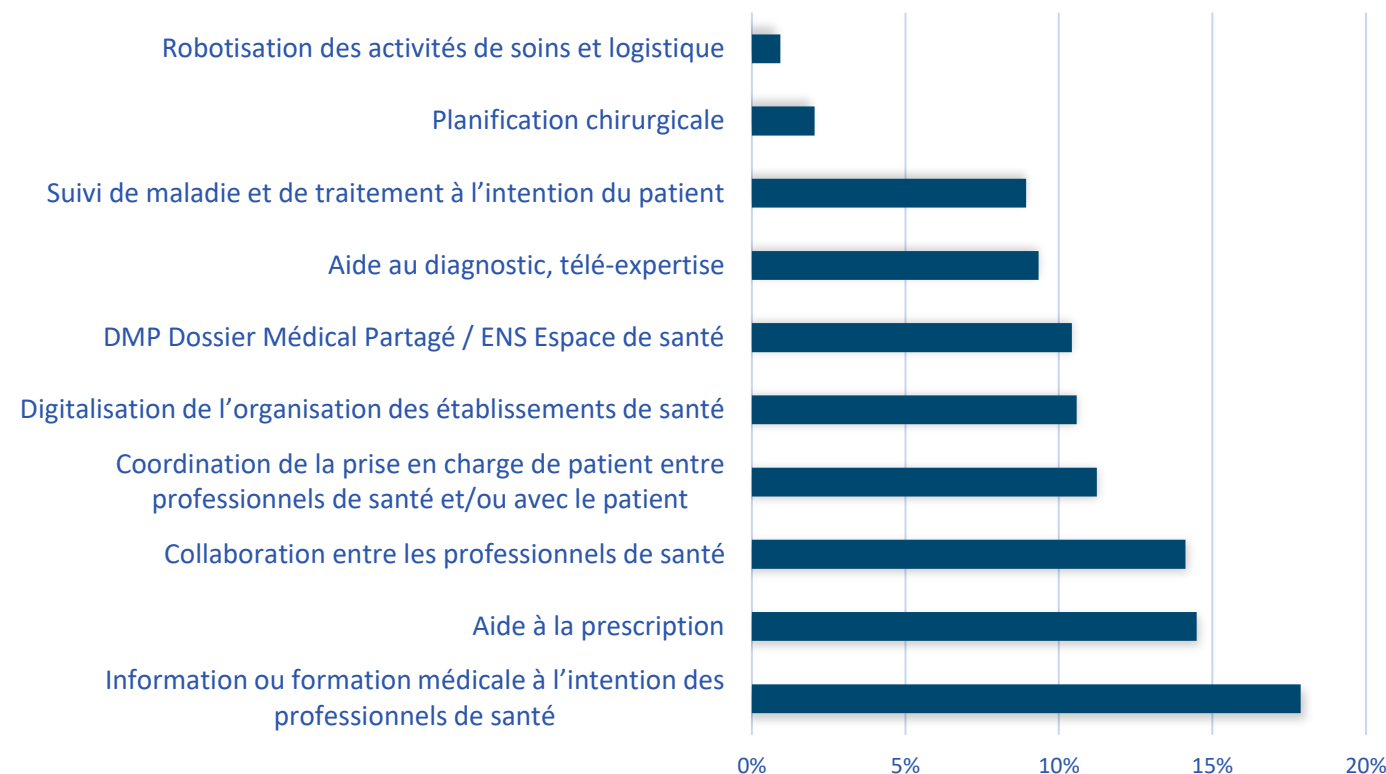
## Q4 - Utilisez-vous des solutions digitales pour votre usage professionnel (comme une application de suivi des patients, un outil de télémédecine, ...) ?

Les 3 solutions digitales les plus souvent citées par les professionnels de santé sont :

- ✓ Les outils d'information ou formation médicale à l'intention des professionnels de santé
- ✓ Les logiciels d'aide à la prescription
- ✓ Les solutions de collaboration entre PS

On peut noter que seuls 10% des professionnels déclarent utiliser le DMP / Espace numérique santé parmi ces solutions digitales.

### Les différentes solutions digitales utilisées



et le concours de

**Q5 -Recommandez-vous à vos patients des solutions digitales,** comme une application d'éducation thérapeutique, de prévention, de mise en relation pour pratiquer des soins à domicile, de télésuivi d'un paramètre clinique (par exemple le poids avec une balance connectée...) ?

*Réponses possibles :*

- Oui
- Non

Si non pourquoi ? [Plusieurs réponses possibles]

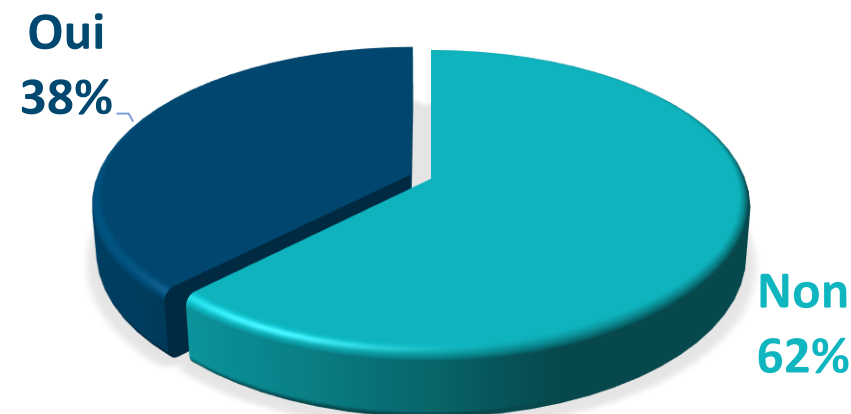
- Je n'ai pas connaissance de solutions digitales pour les patients
- Ce n'est pas mon rôle
- Les solutions ne sont pas suffisamment fiables
- Je n'ai pas le temps

## Q5 - Recommandez-vous à vos patients des solutions digitales, comme une application d'éducation thérapeutique, de prévention, de mise en relation pour pratiquer des soins à domicile, de télé-suivi d'un paramètre clinique (par exemple le poids avec une balance connectée) ?

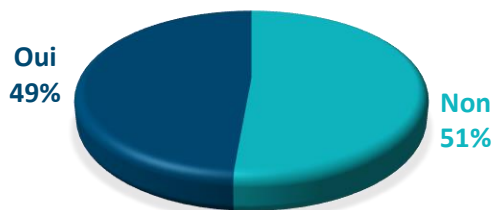
Près de 40% des professionnels de santé recommandent des solutions digitales à leurs patients (quels que soient la profession ou l'âge).

A noter une différence significative entre les professionnels d'Ile de France et en région (respectivement 50% et 35%).

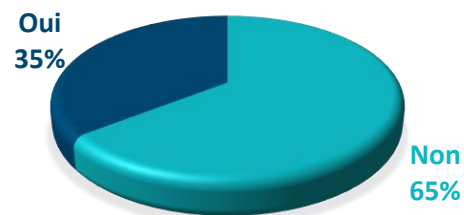
### Répartition du panel



#### ILE DE FRANCE



#### PROVINCE

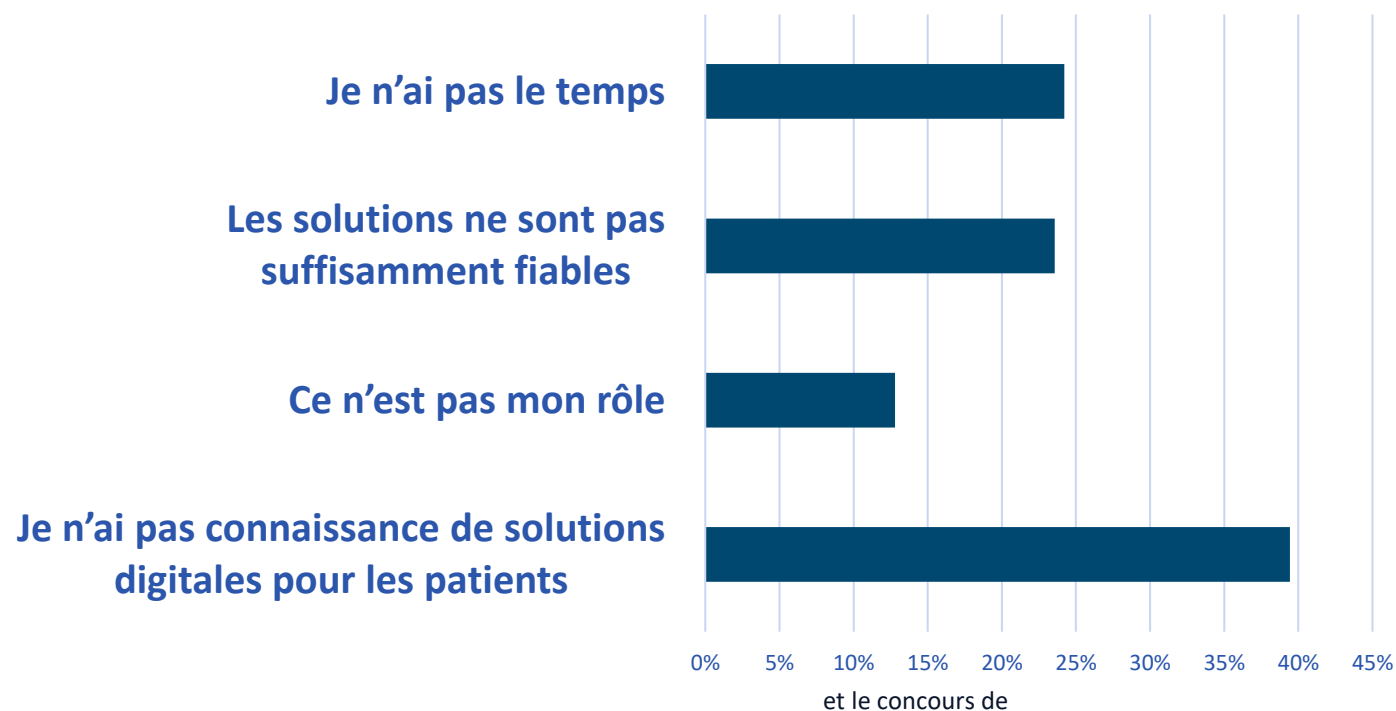


et le concours de

**Q5 - Recommandez-vous à vos patients des solutions digitales, comme une application d'éducation thérapeutique, de prévention, de mise en relation pour pratiquer des soins à domicile, de télé-suivi d'un paramètre clinique (par exemple le poids avec une balance connectée) ?**

Là encore, c'est le manque d'information sur ces solutions qui explique principalement leur non recommandation aux patients. En revanche, peu de professionnels considèrent que ce n'est pas leur rôle, donnant à penser qu'ils ont désormais largement intégré la pertinence de faire une place à ces solutions dans leurs pratiques professionnelles.

### Pourquoi ne recommandez-vous pas à vos patients des solutions digitales ?



## Q6 - Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'utilisation de ces nouvelles solutions digitales ?

*Réponses possibles :* [Plusieurs réponses possibles]

- Je manque d'information sur ces solutions
- Je n'ai pas confiance en ces solutions
- Je n'ai pas le temps de m'y intéresser
- Je ne suis pas intéressé(e) par ces nouvelles solutions
- Je ne vois pas comment intégrer ces solutions à ma pratique quotidienne
- Autre (précisez)

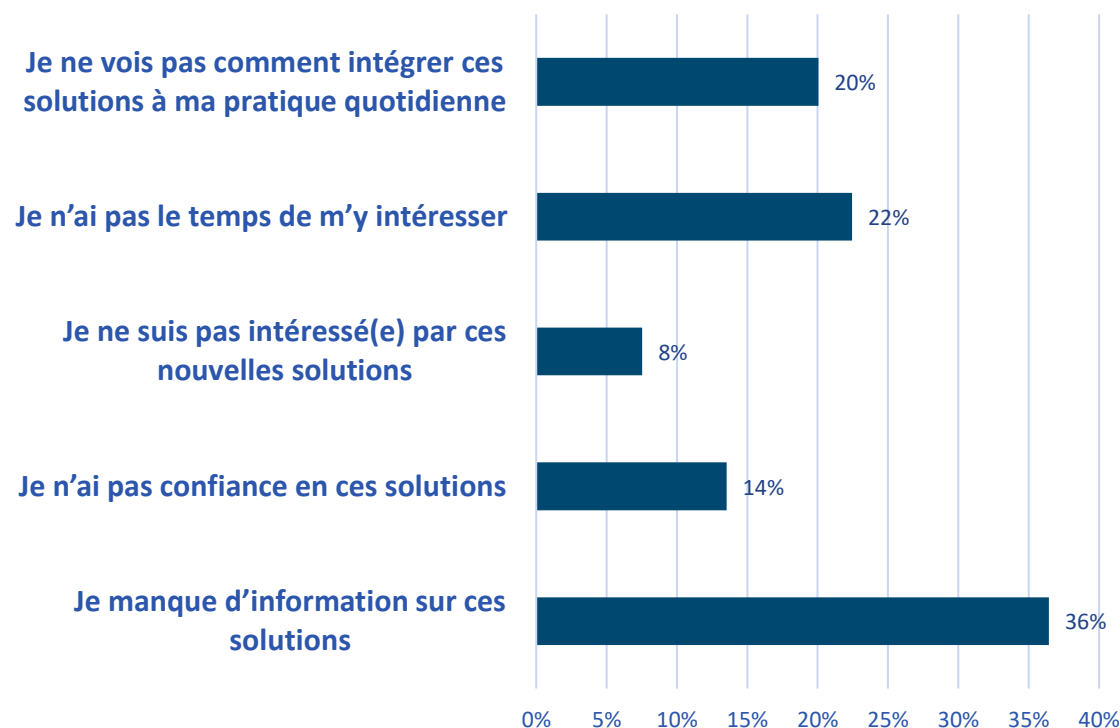
## Q6 - Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'utilisation de ces nouvelles solutions digitales

Une fois de plus, c'est le manque d'information (36%) qui semble principalement limiter les usages, plus que l'absence d'intérêt ou le manque de confiance.

Au-delà de la liste fermée, près de 200 verbatims ont été recueillis en réponse ouverte.

Les principales thématiques identifiées portent sur le prix des solutions, le risque de déshumanisation et de perte de la relation avec le patient, les difficultés d'interopérabilité, le manque de preuve scientifique et les enjeux sur la protection des données.

### Les principaux obstacles à l'utilisation des solutions digitales



et le concours de

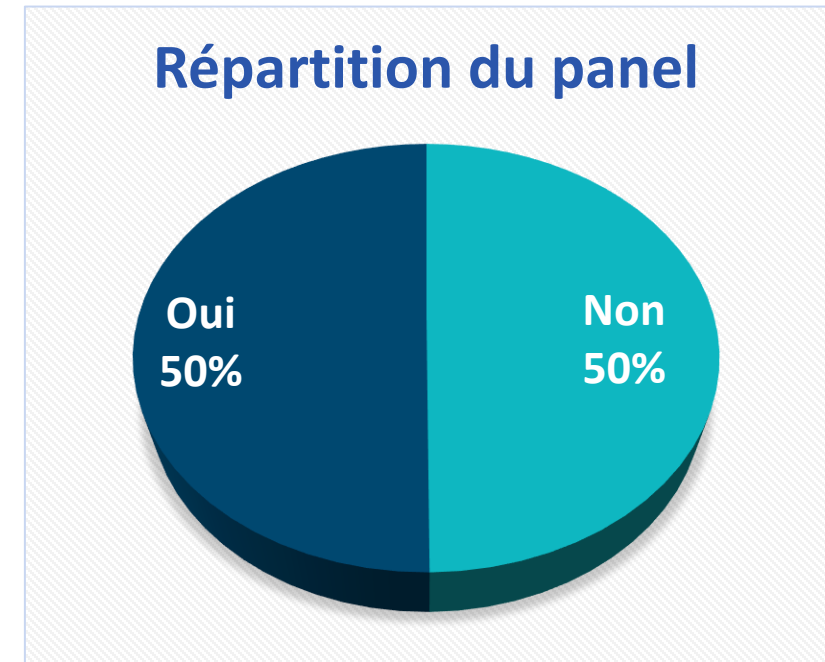
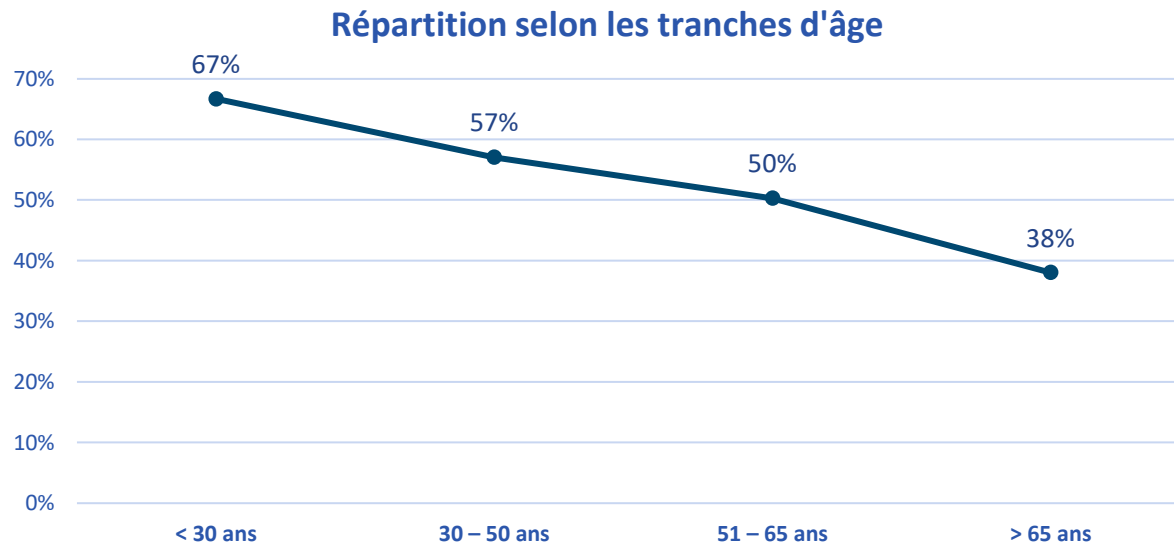
# Q7 -Seriez-vous intéressé(e) pour vous impliquer davantage dans le développement des innovations numériques en santé ?

## Réponses possibles :

- Non
- Oui, [plusieurs réponses possibles]
  - J'aimerais être mieux informé(e)
  - J'aimerais donner mon avis de façon ponctuelle (enquêtes, ...)
  - J'aimerais prendre part à des projets (conseil, comités scientifiques, stratégiques, techniques, ...)
  - J'aimerais participer à des études, des tests de solution, des essais cliniques
  - Autre : précisez

## Q7 - Seriez-vous intéressé(e) pour vous impliquer davantage dans le développement des innovations numériques en santé ?

Un professionnel de santé sur deux se dit prêt à s'impliquer davantage pour le développement de solutions digitales. Même en tenant compte de la maturité du panel (Cf supra Q1), ce résultat traduit un désir d'implication manifeste. Ce désir d'implication est significativement décroissant avec l'âge des répondants.

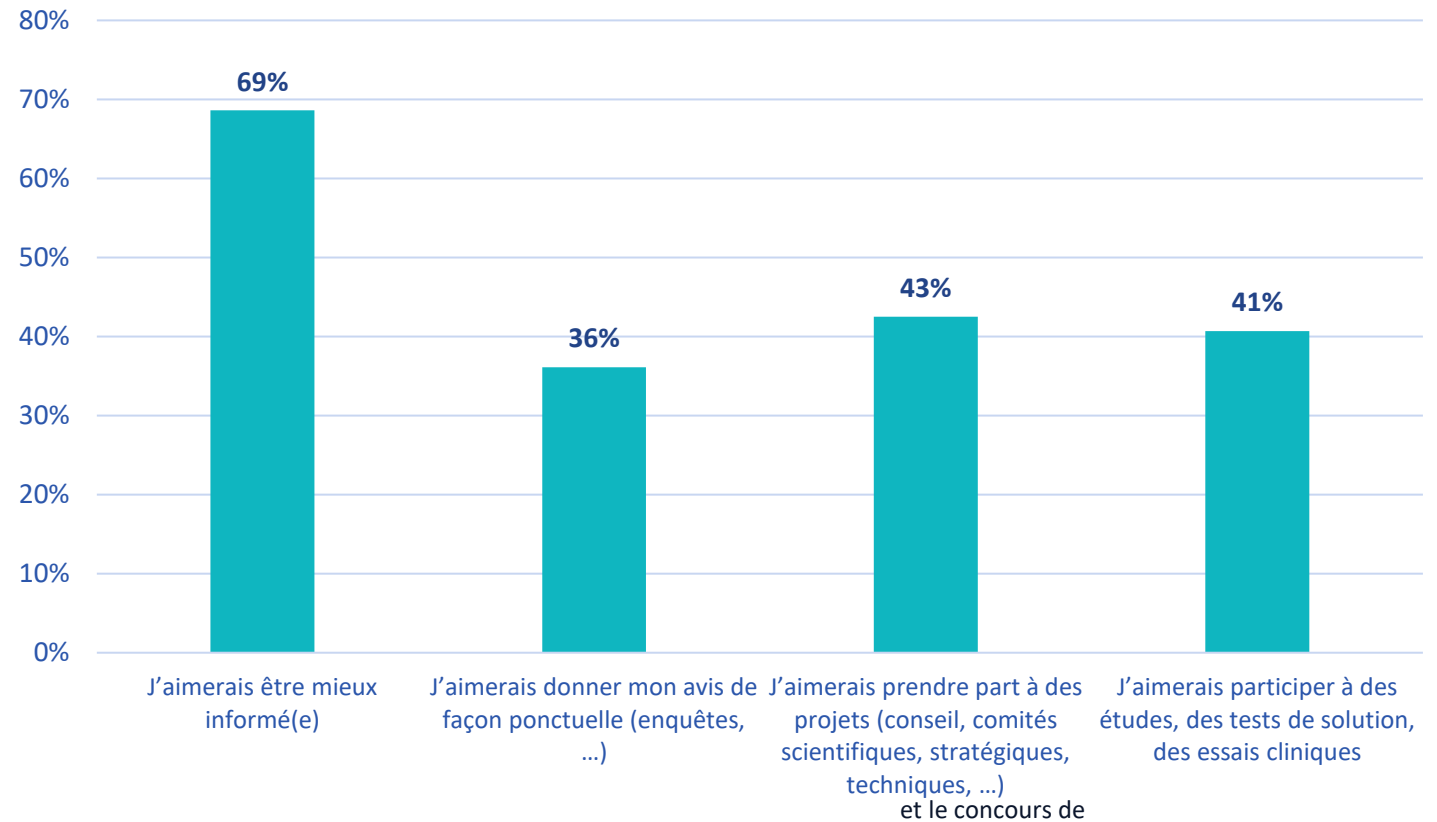




## Q7 - Seriez-vous intéressé(e) pour vous impliquer davantage dans le développement des innovations numériques en santé ?

Parmi les répondants intéressés, si 70% d'entre eux réitèrent leur besoin d'information, près de 40% déclarent souhaiter s'impliquer sur chacune des différentes modalités proposées (essais cliniques, comité scientifique, avis ponctuel, ...).

Quelles formes d'implications ? [plusieurs réponses possibles]



**Q8 -Si l'occasion se présentait, seriez-vous intéressé(e) pour investir financièrement dans des startups en santé digitale ?**

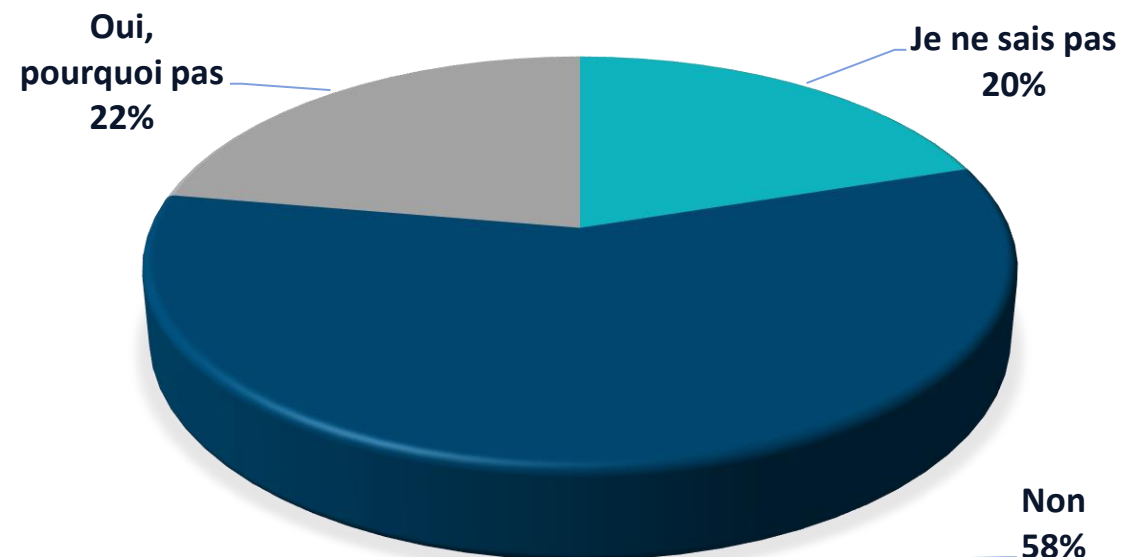
*Réponses possibles :*

- Oui, pourquoi pas
- Non
- Je ne sais pas

## Q8 - Si l'occasion se présentait, seriez-vous intéressé(e) pour investir financièrement dans des startups en santé digitale ?

C'est sans doute la première fois qu'il est demandé ouvertement aux professionnels de santé s'ils sont disposés à investir financièrement dans des start-ups en santé numérique. Un quart d'entre eux (22%) sont prêts à l'envisager, et 20% ne l'excluent pas. Ce résultat renvoie une image dynamique d'une catégorie professionnelle concernée et mobilisée autour de la transformation numérique de notre système de santé.

### RÉPARTITION DU PANEL



# Enquête : « Les professionnels de la santé et les innovations numériques »

[www.impact-healthcare.fr](http://www.impact-healthcare.fr)

[www.egora.fr](http://www.egora.fr)

Merci à nos partenaires pour leur participation à la réalisation et diffusion de cette étude.